



PRIMĂRIA ORAȘULUI HOREZU

ORAȘUL HOREZU - STAȚIUNE TURISTICĂ

Str. 1 Decembrie nr. 7, Jud. Vâlcea - 245800

E-mail: primaria@horezuonline.ro Web: www.horezuonline.ro

Tel: 0250/860190 Fax: 0250/860481

STRATEGIA

DE DEZVOLTARE ECONOMICO-SOCIALĂ A ORAȘULUI HOREZU PE PERIOADA 2007 – 2013

HOREZU - 2006

CÂNTECUL SOLAR AL COCOȘULUI DE HOREZU

Viziunea noastră este că în anul 2013 orașul Horezu, este un oraș cu un mediu socio-economic atractiv și dinamic. Horezu exercită un rol teritorial important, fiind un centru de polarizare a activităților pentru nord-vestul județului Vâlcea, cu servicii diversificate și de înaltă calitate și cu o infrastructură tehnică și socială modernizată.

*Prin utilizarea echilibrată a resurselor locale, Horezu este un centru recunoscut la nivel național și cunoscut pe plan internațional pentru: **ecoturism și turism cultural, meșteșuguri și industrie nepoluantă, agricultură organică și ecologică și calitatea resurselor umane**. Prestigiul spiritual istoric și religios, produsele naturale prelucrate local, precum și frumusețea montană, atrag turiști; creația ceramică, apicultura, creșterea animalelor și agricultura sunt ocupații tradiționale practicate modern, cât și subiect al transferului de cunoștințe și aptitudini. Horezu este o comunitate deschisă, armonios unită, vibrantă, în care oamenii învață și sunt capabili să-i învețe și pe ceilalți.*

Devenit marcă înregistrată și admirată, Cocosul de Horezu își face auzit pretutindeni cântecul său strălucitor, victorios.

OBIECTIV STRATEGIC GENERAL

Obiectivul strategic general al orașului Horezu pentru perioada 2007-2013 este acela de a transforma orașul într-un puternic centru polarizator pentru activitățile economice din nord-vestul județului Vâlcea, cu influențe extinse și în nord-estul județului Gorj, prin oferta diversificată de servicii, locuri de muncă în sectoarele secundar și terțiar precum și prin menținerea unui mediu natural curat și atractiv pentru dezvoltarea unui turism durabil și prin protejarea și valorificarea tradițiilor și valorilor de patrimoniu cultural.

Atingerea obiectivului strategic general se va realiza prin urmărirea în continuare a obiectivelor și direcțiilor de acțiune din etapa 2004-2008 și adăugarea unora noi în domeniile infrastructurii fizice și sociale.

OBIECTIVE STRATEGICE MAJORE

- A. ATRACTIVITATE TURISTICĂ RIDICATĂ PRIN VALORIFICAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR NATURALE ȘI CULTURALE**
- B. STRUCTURI ASOCIATIVE EFICIENTE ȘI PARTICIPATIVITATE SPORITĂ LA NIVELUL COMUNITĂȚII**
- C. VALOARE ADĂUGATĂ RIDICATĂ IN EXPLOATAREA RESURSELOR AGRICOLE, FORESTIERE, ACTIVITATEA MESTEȘUGĂREASCĂ TRADIȚIONALĂ ȘI IN ACTIVITĂȚILE DE MICĂ INDUSTRIE**
- D. ECHIPAMENTE PUBLICE ȘI SERVICII CU ROL TERITORIAL, DE CALITATE, ATRACTIVE ȘI EFICIENTE**
- E. INFRASTRUCTURĂ TEHNICĂ MODERNIZATĂ, FUNCȚIONALĂ ȘI EFICIENTĂ, APTĂ SĂ ASIGURE SUPTOR PENTRU DEZVOLTARE ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA MEDIULUI**
- F. CAPACITATE CRESCUTĂ A ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE PENTRU ASUMAREA UNUI ROL PROACTIV IN DEZVOLTAREA ECONOMICA LOCALA**

DIRECȚII DE ACȚIUNE PRINCIPALE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR STRATEGICE

- A. TURISM**
- B. SECTOR NON-GVERNAMENTAL**
- C. ACTIVITĂȚI PRODUCTIVE**
- D. INFRASTRUCTURĂ SOCIALĂ**
- E. INFRASTRUCTURĂ FIZICĂ**
- F. ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ LOCALĂ**

OBIECTIVE SPECIFICE, PROGRAME ȘI MĂSURI PENTRU DOMENIILE DE ACȚIUNE ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE MAJORE PRECONIZATE A FI ATINSE ÎN PERIOADA 2007-2013

A. TURISM

ATRACTIVITATE TURISTICĂ RIDICATĂ PRIN VALORIFICAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR NATURALE ȘI CULTURALE

au fost identificate următoarele obiective specifice, programe și măsuri

1. Servicii pentru turism eficiente, atractive și competitive la nivel național și regional

- Întocmirea unui program strategic coerent cu implicarea factorilor interesați, sub coordonarea administrației publice locale pentru dezvoltarea turismului care să folosească oportunitățile orașului. Crearea grupului de acțiune "Turism în Horezu".
- Atragerea turiștilor în mod organizat printr-o agenție de turism nou creată care să aibă și rolul de punct info-turistic. Acesta va fi amplasat în centrul orașului, să fie dotat cu calculatoare, legătură și site pe internet pentru informații on-line.
- Crearea unei asociații a organizațiilor / camera de comerț în turism a celor care livrează servicii turistice, care va avea o persoană angajată specializată în management turistic și care să inițieze și coordoneze programe de instruire; care să controleze calitatea și să certifice tipul de servicii, să promoveze pe membrii ei.
- Folosirea programelor Ministerului Turismului, a facilităților de instruire în management turistic pentru a crea un curs pe lângă liceu pt. adulți – marketing, relații cu clienții, management general și pentru elevii din liceele profesionale - inclusiv dezvoltarea de afaceri prin întreprinderile mici, schimburi experiență în România sau în străinătate. Organizarea unor cursuri de calificare în managementul turistic (administratori de pensiuni turistice).
- Afilierarea localității la organizațiile de turism (Asociația de Turism Oltenia – ATO – de pe lângă Agenția Națională de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia, Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural – ANTREC, alte asociații de profil).
- Amenajarea unor Sate de vacanță în zona Vârful lui Roman și Văleanu, cu respectarea normelor privind regimul urbanistic și al construcțiilor, protejarea cadrului natural și a mediului înconjurător, realizarea infrastructurii tehnice prin accesarea unor fonduri europene (SAPARD, Fonduri Structurale, alte finanțări).

2. Ofertă turistică diversificată, atractivă, produse turistice integrate care să valorifice întregul potențial al zonei

- Identificarea și amenajarea unor zone de agrement pentru campare (Plăieți Olari, Treapt, Lunca Romani), inclusiv trasee turistice. Organizarea unui camping în zona Romani care să se încadreze în normele de protecție a mediului.

- Crearea de evenimente pentru atragerea de turiști în extra-sezon: ediția de toamnă pentru Târgul de ceramică „Cocoșul de Hurez” cumulat cu sărbătorirea atestării documentare a localității „Zilele orașului Horezu”; tabere de inițiere în meșteșugul ceramicii sau alte meșteșuguri; pachet servicii în weekend; festival eco/etnic/film; festivalul romilor; festival de colinde; Târgul de Izvorul Tămăduirii de la Romani, Raliul mașinilor de teren, etc.
- Crearea unor posibilități de petrecere a timpului liber: serate, nunta la români, vânat; schi (amenajarea unor pârtii de schi în zona montană Vârful lui Roman, Ludeasa și Văleanu); învățare arta meșteșugurilor tradiționale (ceramică, țesături, cusături, încrustații în lemn, împletituri alun, etc.); produse gastronomice specifice cu marca „Cocoșul de Hurez” (declanșarea demersurilor necesare pentru înregistrarea mărcii „Cocoșul de Hurez” la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci); restaurant specific, unde se poate mânca și cumpăra, oferirea unor suveniruri cu specific autentic horezean.
- Dezvoltarea comerțului de suveniruri lângă spații publice (stații autobuze, parcuri, obiective turistice, cu respectarea normelor legale).
- Folosirea potențialului de turiști existent și penetrarea pieței prin mărirea numărului de pensiuni construite cu respectarea normelor de omologare, prin absorbția fondurilor SAPARD și a Fondurilor Structurale, extinderea celor existente care să ofere servicii de agro-turism, specializarea pensiunilor.
- Produse turistice integrate care să valorifice potențialul zonei turistice Depresiunea Horezu și a zonei mai largi "Oltenia de sub Munte".
- Dezvoltarea unor programe proprii de promovare a turismului prin Asociația intercomunitară „Depresiunea Horezu” și viitoarea asociație „Oltenia de sub Munte”.

3. Promovarea orașului Horezu și a zonei înconjurătoare ca arie de interes turistic

- Constituirea unui Eco-club, a unor cluburi ale tinerilor pentru protejarea și promovarea obiectivelor turistice, amenajarea unor trasee turistice montane, hărți turistice ale mănăstirilor din zona Olteniei de sub munte, promovarea meșteșugurilor tradiționale și a obiceiurilor, combinate pe timpuri și clienți.
- Dezvoltarea unui program de imagine urbană de către administrația publică locală care să implice toți cetățenii în păstrarea curățeniei, plantare flori, amenajare parcuri, ștranduri. Sprijinul unor fundații și asociații de voluntari care să propună programe de acțiuni pentru ameliorarea imaginii orașului Horezu.
- Participarea în nume propriu sau sub egida altor organizații la târgurile de turism naționale și internaționale, schimburi de turiști cu alte organizații din țările Uniunii Europene, întărirea și diversificarea legăturilor cu localitățile înfrățite și cu cele dornice pentru realizarea unor schimburi culturale și turistice.
- Dezvoltarea cadrului asociativ (înființarea asociației ceramiștilor, asociația proprietarilor de pensiuni), implicarea ONG-urilor cu obiect de activitate turism pentru promovarea orașului Horezu ca stațiune turistică de interes local.

- Realizarea unui film de 15 – 20 de minute pentru prezentarea localității și obiectivelor turistice, a altor materiale de promovare (pliante, CD-uri, broșuri, banere, etc.), marcarea obiectivelor turistice, promovare prin presa scrisă, audio, video, internet, conferințe, târguri de profil, agenții de turism, reviste de specialitate, etc.

4. Protejarea, conservarea și valorificarea durabilă a patrimoniului natural și construit

- Ameliorarea calității spațiului public din centrul orașului (construcții, fațade, vitrine).
- Păstrarea arhitecturii tradiționale (casa olarului) în satul Olari.
- Conservarea și reabilitatea construcțiilor din centrul istoric al orașului, protejarea arhitecturii tradiționale.
- Reabilitarea infrastructurii tehnice și turistice în zona cultural istorică a orașului și Depresiunii Horezu prin crearea unor parteneriate public-private.
- Creșterea atractivității zonei montane cu respectarea standardelor de protecția mediului, prin crearea unei rezervații naturale în zona Horezu, legate de Parcul Național Buila-Vânturarița.
- Intocmirea documentației pentru reatestarea orașului Horezu ca Stațiune turistică de interes local, în conformitate cu prevederile H.G.R. nr. 867 din 28 iunie 2006, inițierea unor măsuri pentru îndeplinirea criteriilor de reatestare prevăzute în Anexa 1 a hotărârii.
- Intocmirea unui inventar al obiectivelor turistice din orașul Horezu și împrejurimi, descrierea și fotografierea acestora, editarea unei broșuri pentru promovare.
- Intocmirea unui calendar cu principalele evenimente ce au loc anual în orașul Horezu și în împrejurimi.
- Inființarea unor servicii specifice stațiunilor turistice (Centru de informare turistică, Puncte de informare turistică, Salvamont, Serviciu pentru situații de urgență, etc.).

B. SECTORUL NON-GVERNAMENTAL

STRUCTURI ASOCIATIVE EFICIENTE ȘI PARTICIPATIVITATE SPORITĂ LA NIVELUL COMUNITATII

au fost identificate următoarele obiective specifice, programe și măsuri:

1. Organizarea unor sesiuni de formare și informare pentru anumite grupuri de interes, în care să se explice constituirea de astfel de asociații, modalitățile de formare, beneficiile pentru comunitate cu consiliere juridică oferită fie de experți locali, eventual din cadrul administrației publice locale, fie din afara comunității.

2. Organizarea unor scoli de vară și tabere tematice pentru tinerii din zonă și din alte regiuni, pentru dezvoltarea ideilor de parteneriat, spirit de asociație, lucrul pe proiecte comune de viitor.
3. Organizarea unor dezbateri tematice, ca incubatoare de idei, care să genereze idei pentru crearea unor noi asociații, dezvoltarea de parteneriate și proiecte.
4. Stimularea de acțiuni participative pentru dezvoltarea centrului civic al orașului Horezu; identificarea formelor de cooperare și a parteneriatelor pentru susținerea proiectelor de reabilitare și valorificare a centrului istoric.
5. Organizarea unor training-uri pentru creșterea capacității locale (pe leadership, parteneriat, lucrul cu comunitatea) - facilitarea schimbului de experiență și a bunelor practici pe diverse domenii.
6. Evaluarea mediului asociativ (crearea unei baze de date) și înaintarea de proiecte și aplicarea pe programe care să sprijine dezvoltarea spiritului civic.
7. Dezvoltarea parteneriatelor între administrația publică locală, școală și mediul de afaceri pentru organizarea unor evenimente sociale și sportive.
8. Valorificarea spiritului brâncovenesc – crearea unei mișcări (strămutarea mormântului lui Constantin Brâncoveanu la Mănăstirea Horezu), evenimente legate de istoria lui Brâncoveanu.
9. Angajarea sau numirea unei persoane (salariat) în primărie care să fie responsabilă de relația cu mediul asociativ.

C. ACTIVITĂȚI PRODUCTIVE

VALOARE ADĂUGATĂ RIDICATĂ ÎN EXPLOATAREA RESURSELOR AGRICOLE, FORESTIERE, ACTIVITATEA MEȘTEȘUGĂREASCĂ TRADIȚIONALĂ ȘI ÎN ACTIVITĂȚILE DE MICĂ INDUSTRIE

au fost identificate următoarele obiective specifice, programe și măsuri:

1. Valorificarea eficiență a materiei prime și activităților tradiționale locale

- Creșterea eficienței activităților agricole (creșterea animalelor, pomicultura) prin constituirea de asociații și exploatații agricole care să fie capabile:
 - să acceseze fonduri nerambursabile și subvenții;
 - să organizeze sisteme de colectare, procesare, comercializare spre noi piețe în conformitate cu cerințele Uniunii Europene;
 - să acceseze tehnologii moderne;
 - să dezvolte cunoștințele și aptitudinile producătorilor agricoli prin instruire, schimb de experiență, consultanță, etc.
- Centru de apiterapie care să valorifice produsele apicole și să furnizeze servicii specifice (cabinet cosmetic și magazin de produse naturiste).

2. Sprijin pentru dezvoltarea afacerilor în domenii productive și valorificarea tradițiilor, prin dezvoltarea de servicii de consultanță și infrastructură specifică

- Dezvoltarea și amenajarea zonei de tip parc industrial TREPAT, și crearea de 500-1000 locuri de muncă în activități de mică industrie, nepoluante și cu valoare adăugată ridicată.
- Crearea unui centru de afaceri pentru mică industrie și meșteșugurile din zonă care să ofere:
 - consultanță de afaceri (surse de finanțare, dezvoltare de proiecte);
 - acces la informație și instruire (legislație, înregistrare produse, accesare fonduri) pentru întreprinzătorii din industriile alimentară, forestieră, construcții, etc.
- Crearea de unități (IMM) de procesare a produselor zootehnice (în spațiile existente) care să absoarbă forța de muncă calificată și disponibilă, din oraș și localitățile limitrofe.
- Centru de marketing în parteneriat cu primăria-consiliul local, Cooperația meșteșugărească, meșteșugari (eventualele asociații ale acestora) care să faciliteze accesul pe piețe, să ofere instruire și consultanță pentru publicitate, spații de expunere, ambalare, demonstrații practice, etc.

3. Promovarea produselor locale

- Promovarea produselor tradiționale de calitate (brânzeturi, țuică, miere, fructe uscate și poaspete, ceramică, împletituri alun, artizanat lemn, lână) cu ocazia târgurilor locale, naționale și internaționale.

D. INFRASTRUCTURĂ SOCIALĂ

ECHIPAMENTE PUBLICE ȘI SERVICII CU ROL TERITORIAL, DE CALITATE, ATRACTIVE ȘI EFICIENTE

au fost identificate următoarele obiective specifice, programe și măsuri:

1. Echipamente publice pentru sănătate și asistență socială modernizate, funcționale și eficiente

- Finalizarea spitalului nou și echiparea acestuia cu tehnică modernă și mobilier de calitate, laboratoare și spații corespunzătoare cerințelor europene.
- Crearea de sisteme eficiente de tratament ambulatoriu, pentru zonele rurale izolate, greu accesibile.
- Sistem operativ și eficient pentru intervenții de urgență în zona de influență și în zonele rurale izolate și greu accesibile.
- Sisteme eficiente de monitorizare a stării de sănătate a populației orașului și zonei de influență.
- Sprijinirea sectorului privat și atragerea de specialiști și personal mediu calificat.

2. Echipamente pentru educație modernizate, funcționale și eficiente

- Modernizarea sălilor de clasă, a atelierelor și laboratoarelor Grupului școlar „Constantin Brâncoveanu” și extinderea acestora;
- Sprijinirea dezvoltării învățământului vocațional și complementar;
- Identificarea și crearea unor spații adecvate pentru formare continuă;
- Sprijinirea formării în activități tradiționale specifice pentru orașul Horezu și zona sa de influență;
- Echiparea unităților de învățământ cu tehnică de calcul modernă și servicii INTERNET;
- Sprijinirea și dezvoltarea formelor de învățământ la distanță.

3. Servicii publice diversificate și de interes pentru oraș și zona sa de influență

- Atragerea în zonă a instituțiilor bancare, a firmelor de asigurări și altor servicii pentru populație prin crearea unei infrastructuri adecvate (în zona centrală a orașului, în zona TREAPT și în alte zone care vor fi identificate);
- Atragerea în oraș și localizarea în spații adecvate de sucursale/filiale de agenții guvernamentale și non-guvernamentale, ONG-uri cu reprezentare la scară națională, regională, asociații profesionale etc.

4. Zone de agrement moderne și atractive pentru populația orașului, a zonei de influență și pentru vizitatori din afara zonei

- Amenajare parc și alte spații publice plantate;
- Amenajarea zonelor riverane cursurilor de apă majore, și transformarea lor în zone accesibile publicului larg și reprezentative pentru oraș și zona sa de influență;
- Dezvoltarea de noi zone de agrement moderne, de mare atractivitate, echipate cu utilitățile necesare și care să se integreze corect în peisajul și mediul înconjurător;
- Amenajarea adecvată, modernă și eficientă a zonelor afectate piețelor de mărfuri, târgurilor de animale și alte produse agricole, tradiționale etc.

E. INFRASTRUCTURĂ FIZICĂ

**INFRASTRUCTURĂ TEHNICĂ MODERNIZATĂ, FUNCȚIONALĂ ȘI EFICIENTĂ
APTĂ SĂ ASIGURE SUPTOR PENTRU DEZVOLTARE ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ ȘI
PROTECȚIA MEDIULUI**

au fost identificate următoarele obiective specifice, programe și măsuri:

1. O rețea eficientă și modernă de căi de comunicație rutiere

- Drumuri comunale modernizate în proporție de 75%, cu prioritate în zonele cu accesibilitate dificilă și în zonele de interes turistic;
- Realizarea unei rute ocolitoare (centură) în sudul orașului pentru preluarea traficului greu și sprijinirea dezvoltării de noi activități de producție și servicii în zona TREAPT;
- Modernizarea sistemelor de semnalizare rutieră și monitorizare a circulației în zonă;
- Amenajarea de parcuri moderne, ecologice cu precădere în zonele comerciale și de interes turistic;
- Reabilitarea și modernizarea podurilor și podețelor.

2. Utilități moderne care să asigure servicii de calitate populației orașului și din zona de influență

- Extinderea, reabilitarea și modernizarea stațiilor de captare și a rețelei de distribuție a apei.
- Extinderea, reabilitarea și modernizarea rețelei de canalizare a apelor menajare și a stației de epurare de la Măldărești, precum și construcția unei noi stații de epurare;
- Amenajarea sistemelor de canalizare a apelor pluviale și consolidarea malurilor și zonelor afectate de torenți pentru reducerea riscului de inundații.

3. Gestionare eficientă a deșeurilor protecția eficientă a calității factorilor de mediu

- Achiziționarea de utilaje moderne pentru colectarea și sortarea deșeurilor în oraș și în zona de influență a acestuia, precum și în arealele de interes turistic.
- Monitorizarea calității factorilor de mediu în zonele aglomerate și în arealele de interes turistic prin achiziționarea și instalarea de echipamente adecvate.

F. ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ

CREȘTEREA CAPACITĂȚII ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE PENTRU ASUMAREA UNUI ROL PROACTIV ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ LOCALĂ

au fost identificate următoarele strategii, programe, proiecte, măsuri:

1. Program pe termen mediu și scurt, mai bine fundamentat, pentru ameliorarea de drumuri, pentru facilitarea accesului la finanțare. Activitate de promovare-lobby pentru acest program la Consiliul județean și Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului.
2. Program de salubritate pentru conformarea la standardele UE, cu implicare largă, pentru tot teritoriul orașului, cu componente:
 - localizarea-realizarea unui depozit de deșeuri;

- dotare cu utilaje; colectare selectivă;
 - educarea publicului, informare
3. Programe de ameliorarea a calității serviciilor publice și utilităților:
 - Amenajarea noului sediu al Consiliului local și Primăriei orașului Horezu (în clădirea actualului spital – secția medicală).
 4. Program de întocmire a cadastrului urban
 5. Program strategic de formare continuă pentru resursele umane din Administrația publică locală care poate include:
 - Proiect de dezvoltare a capacității de comunicare și prelucrare a informațiilor în administrația publică locală (consilieri, primărie);
 - Proiect de îmbunătățire a managementului financiar (public) al bugetului local;
 - Proiect de instruire în proceduri de fundamentare și scriere proiecte pentru fonduri externe (Fonduri Structurale, alte programe cu finanțare externă);
 - Proiect de transparență a administrației publice locale - cunoaștere a procedurilor atât de către funcționari cât și de către cetățeni;
 6. Program de planificare urbană (inclusiv implementare) realizat în parteneriat strategic între administrația publică locală, sectorul privat și neguvernamental.
 7. Proiect în parteneriat cu școala, pentru implicarea copiilor și tineretului în activitățile tradiționale de dezvoltare economică locală.
 8. Proiect de înființare a unui centru de informare pentru: cetățeni, agenți economici, turiști (în spații existente dar și prin internet) cu sprijinul Casei de Cultură.
 9. Proiect de marketing și promovare economică a orașului Horezu în parteneriat administrația publică locală - sector privat.
 10. Utilizarea tuturor oportunităților și a evenimentelor desfășurate în zonă pentru promovarea orașului, a administrației publice locale, cât și a mediului de afaceri din localitate prin coordonarea eforturilor și implicarea activă a reprezentanților comunității din toate sectoarele.