



ORAȘUL HOREZU
JUDEȚUL VÂLCEA

VEGO™

ACUM, AICI,
DOAR ÎMPREUNĂ,
CONSTRUIM VIITORUL

NOW, HERE,
TOGETHER,
WE BUILD THE FUTURE

Actualizarea Planului Urbanistic General al Orașului Horezu, Județul Vâlcea
Studiu de fundamentare privind evoluția activităților economice și potențialul turistic

Studiu de fundamentare privind evoluția activităților
economice și potențialul turistic.

ACTUALIZARE PLAN URBANISTIC GENERAL AL ORAȘULUI HOREZU

Beneficiar
Orașul Horezu, Județul Vâlcea

Proiectant General
Vego Concept Engineering S.R.L.





FOAIE DE CAPĂT

Denumire proiect	Actualizarea Planului Urbanistic General al Orașului Horezu, Județul Vâlcea
Beneficiar	Orașul Horezu, Județul Vâlcea
Proiectant general	Vego Concept Engineering S.R.L.
Studiu	Studiu de fundamentare privind evoluția activităților economice și potențialul turistic
Data elaborării	IULIE 2025



COLECTIV DE ELABORARE

Șef de proiect	Urb. Augustin SUCIU	
Expert Economie Urbană Urb.	Augustin SUCIU	
Project manager	Virgil PROFEANU	
Colectiv elaborare	Urb. Călin ALEXANDRESCU	
	Arh. Luiza TĂNASE	
	Urb. Bianca Raluca Ioana NEDEA	
	Urb. Alexandru Georgian CHIRIȚĂ	
	Urb. Diana Iulia STĂNCIULESCU	



ORAȘUL HOREZU
JUDEȚUL VÂLCEA

VEGO™

ACUM, AICI,
DOAR ÎMPREUNĂ,
CONSTRUIM VIITORUL

NOW, HERE,
TOGETHER,
WE BUILD THE FUTURE

Actualizarea Planului Urbanistic General al Orașului Horezu, Județul Vâlcea
Studiu de fundamentare privind evoluția activităților economice și potențialul turistic



CUPRINS

Capitolul 1: FUNDAMENTAREA GENERALĂ A STUDIULUI	7
1.1. Domeniul de Studiu	7
1.2. Principii Fundamentale	7
1.3. Tematici Principale Acoperite	7
1.4. Subiecte-cheie ale Studiului	8
1.5. Cuvinte-cheie Relevante	8
1.6. Singularități Specifice Inițiale (?&!)	8
1.7. Clarificarea Contextului Specific și a Tendințelor Evolutive	9
1.8. Corelarea Temei Studiului cu Documentații Superioare sau Conexes.....	9
1.9. Evaluarea Patrimoniului și Valorilor Identitare	9
1.10. Caracterul Integrativ al Analizei	10
1.11. Evaluarea Preliminară a Potențialului de Dezvoltare Durabilă	10
1.12. Recomandări Tehnice Generale Orientative	10
1.13. Recomandări Inițiale pentru Monitorizare și Actualizare Periodică	10
1.14. Indicatori și Parametri Standardizați Esențiali pentru Studiu	10
1.15. Surse Documentare Principale și Limitări Metodologice Anticipate	11
Capitolul 2: CADRUL TEORETIC, CONCEPTUAL ȘI METODOLOGIC GENERAL	12
2.1. Integrarea elementelor teoretice specifice	12
2.2. Metodologia generală flexibilă de cercetare	13
2.3. Adaptarea cadrului metodologic specific USTGU	14
Capitolul 3: ANALIZA TEMATICĂ SPECIFICĂ	16
3.1. Diagnoza Detaliată a Profilului Economic	16
3.2. Evaluarea Detaliată a Potențialului Turistic și Cultural	17
3.3. Analiza SWOT Integrată (Economie și Turism)	18
Capitolul 4: PROPUNERI ȘI RECOMANDĂRI STRATEGICE	20
4.1. Direcții Strategice de Dezvoltare	20
4.2. Măsuri și Acțiuni Propunse	20
4.3. Indicatori pentru Monitorizare și Evaluare	22
Capitolul 5: INTEGRAREA ÎN PUG ȘI DOCUMENTAȚII CONEXE.....	23
5.1. Recomandări pentru Memoriul General al PUG.....	23



5.1.1. Viziunea Strategică - Horezu, Pol de Excelență Culturală și Turistică cu Economie Diversificată	23
5.1.2. Obiective Strategice Economice și Turistice.	23
5.2. Recomandări pentru Regulamentul Local de Urbanism (RLU)	24
5.3. Recomandări pentru Planșele GIS și de Reglementări.....	25
Bibliografie Cadru Adaptivă	26



Capitolul 1: FUNDAMENTAREA GENERALĂ A STUDIULUI

1.1. Domeniul de Studiu

Studiul de față analizează în profunzime structura, dinamica și potențialul de dezvoltare al activităților economice și turistice din Unitatea Administrativ-Teritorială (UAT) Orașul Horezu, județul Vâlcea. Cercetarea se înscrie în demersul de actualizare a Planului Urbanistic General (PUG), având ca scop fundamentarea deciziilor strategice și a reglementărilor urbanistice care vor modela viitorul economic și turistic al localității. Analiza este ancorată în contextul legislativ național și european actual, respectând normativele tehnice în vigoare și corelându-se cu strategiile de dezvoltare relevante la nivel local (Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2030), regional (Planul de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia) și național.

1.2. Principii Fundamentale

Elaborarea acestui studiu este ghidată de următoarele principii fundamentale, adaptate specificului economic și turistic:

- **Dezvoltare Durabilă și Integrată:** Armonizarea creșterii economice cu protecția mediului și echitatea socială.
- **Competitivitate și Inovare:** Stimularea sectoarelor economice cu valoare adăugată mare și promovarea inovației.
- **Autenticitate și Conservarea Patrimoniului:** Valorificarea durabilă a patrimoniului cultural material (Mănăstirea Hurezi) și imaterial (Ceramica de Horezu) ca resursă centrală pentru dezvoltarea turistică.
- **Calitatea Experienței Turistice:** Orientarea către crearea unor produse și servicii turistice de înaltă calitate, care să răspundă cerințelor pieței actuale.
- **Parteneriat Public-Privat-Comunitar:** Implicarea activă a tuturor actorilor relevanți în procesul de dezvoltare economică și turistică.

1.3. Tematici Principale Acoperite

1. **Analiza Profilului Economic Actual:** Evaluarea structurii economice (77% servicii), a pieței muncii (2.630 salariați în 2023) și a dinamicii antreprenoriale.
2. **Evaluarea Potențialului Turistic:** Inventarierea și analiza resurselor turistice naturale (Depresiunea Horezu) și antropice (patrimoniul UNESCO, Cule, meșteșuguri).
3. **Analiza Infrastructurii de Suport:** Evaluarea infrastructurii de transport (DN 67, DN 65C), cazare (728 locuri în 2023), alimentație publică și agrement.
4. **Diagnostic Strategic Integrat:** Analiza SWOT și identificarea disfuncționalităților (ex: transport public local inexistent), conflictelor și oportunităților.



5. **Propuneri Strategice de Dezvoltare:** Formularea de direcții, măsuri și proiecte (Parc industrial Treapt, Centură ocolitoare) pentru valorificarea potențialului identificat.

1.4. Subiecte-cheie ale Studiului

- Identificarea sectoarelor economice cu potențial de creștere și diversificare dincolo de turism și meșteșuguri.
- Rolul meșteșugurilor tradiționale, în special al ceramicii de Horezu, în economia locală modernă și riscurile asociate devalorizării.
- Dezvoltarea infrastructurii turistice (cazare, agrement) pentru a crește durata medie a sejurului și a combate sezonalitatea accentuată (vârf în august).
- Impactul economic direct și indirect al patrimoniului UNESCO material și imaterial și strategii de monetizare sustenabilă.
- Corelarea dezvoltării economice (ex: Parc Industrial Treapt) cu protecția peisajului și a mediului într-o zonă cu valoare naturală ridicată.

1.5. Cuvinte-cheie Relevante

#dezvoltare_economica, #potential_turistic, #patrimoniu_UNESCO, #ceramica_Horezu, #turism_cultural, #turism_rural, #agroturism, #infrastructura_turistica, #competitivitate_locala, #dezvoltare_durabila, #piata_muncii, #antreprenoriat_local, #marketing_teritorial, #brand_local, #strategie_urbana, #PUG_Horezu, #dezvoltare_regionala, #cluster_turistic, #economie_creativa, #mestesuguri_traditionale

1.6. Singularități Specifice Inițiale (?&!)

1. ?&! statut_localitate: Oraș, Stațiune Turistică de Interes Național
2. ?&! an_aprobare_PUG_existent: 2010
3. ?&! număr_agenți_economici_activi_ultimul_an: 798 (în 2020)
4. ?&! pondere_sector_servicii_economie_locală: 77%
5. ?&! număr_total_locuri_cazare_clasificate: 728 (în 2023)
6. ?&! număr_medie_sosiri_turistice_anuale: 9.915 (în 2023)
7. ?&! principalul_obiectiv_UNESCO_material: Ansamblul Mănăstirii Hurez
8. ?&! principalul_element_UNESCO_imaterial: Ceramica de Horezu
9. ?&! rata_șomaj_actuală: Numărul de șomeri înregistrați în Orașul Horezu la data de 31 iulie 2024 era de 3.631 persoane. Rata șomajului nu poate fi calculată cu precizie în absența datelor oficiale privind populația activă civilă pentru aceeași perioadă de referință.
10. ?&! buget_local_alocat_cultură_turism_ultimul_an: Datele bugetare consolidate nu specifică o alocare distinctă, însă portofoliul de proiecte strategice relevă investiții semnificative în



domeniu, precum: Restaurarea Schitului „Sf. Apostoli” (24.000.000 lei), Restaurarea Schitului „Sf. Ștefan” (24.000.000 lei), Amenajarea incintei Târgului „Cocoșul de Hurez” (380.000 lei), Construirea Muzeului Ceramicii (1.250.000 lei) și proiectul „Discover Horezu” (1.500.000 lei).

11. ?&! buget_total_agregat_proiecte_economie_turism: 46.400.000 LEI
12. ?&! populatie_totala_UAT_2024: 6.702 locuitori
13. ?&! sold_migratoriu_2023: -26 persoane
14. ?&! spor_natural_2023: -23 persoane
15. ?&! numar_salariati_2023: 2.630 persoane
16. ?&! suprafata_totala_UAT: 11.770 ha
17. ?&! rang_urbanistic_UAT: III
18. ?&! eveniment_cultural_major: Târgul "Cocoșul de Hurez"
19. ?&! transport_public_local_existent: Nu
20. ?&! proiect_strategic_major: Construire centură ocolitoare

1.7. Clarificarea Contextului Specific și a Tendințelor Evolutive

Orașul Horezu se confruntă cu un paradox: pe de o parte, deține un capital cultural și turistic excepțional, recunoscut internațional (dublu statut UNESCO), care alimentează un sector terțiar dominant. Pe de altă parte, se confruntă cu tendințe demografice negative (scădere a populației, spor natural negativ, migrație negativă), specifice multor orașe mici din România. Dezvoltarea economică viitoare trebuie să valorifice atu-urile unice pentru a contracara declinul demografic, prin crearea de oportunități atractive care să rețină și să atragă capital uman, fără a compromite însă autenticitatea care stă la baza atractivității sale.

1.8. Corelarea Temei Studiului cu Documentații Superioare sau Conexe

Studiul se aliniază direct cu **Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU) 2021-2030 a Orașului Horezu**, care stabilește ca obiective specifice “Turism și atractivitate urbană” și “Economie performantă”. De asemenea, se corelează cu **Planul de Mobilitate Urbană Durabilă (PMUD) 2022-2027**, în special în ceea ce privește infrastructura de acces și transport necesară susținerii turismului și activităților economice. Propunerile vor respecta cadrul stabilit de **Legea nr. 350/2001** privind rețeaua de localități și de **Legea nr. 422/2001** privind protejarea monumentelor istorice.

1.9. Evaluarea Patrimoniului și Valorilor Identitare

Acest studiu plasează patrimoniul în centrul analizei economice și turistice. Se evaluează nu doar valoarea intrinsecă a Mănăstirii Horezi și a ceramicii tradiționale, ci și impactul lor economic (direct și indirect) și rolul de catalizator pentru alte activități conexe (gastronomie locală, evenimente, turism de experiență). O atenție specială este acordată riscului de devalorizare prin kitsch și necesității de a proteja autenticitatea ca principal activ economic.



1.10. Caracterul Integrativ al Analizei

Studiul integrează analiza economică (structura firmelor, piața muncii) cu cea turistică (fluxuri, infrastructură), culturală (patrimoniu, evenimente), socială (demografie, nevoi comunitare) și de mediu (potențial natural, presiune antropică). O dezvoltare economică bazată exclusiv pe turism fără a considera impactul asupra infrastructurii (CU08), mobilității (CU06) sau calității vieții (CU05) nu este sustenabilă.

1.11. Evaluarea Preliminară a Potențialului de Dezvoltare Durabilă

Potențialul de dezvoltare durabilă este ridicat, fiind susținut de resurse culturale și naturale valoroase. Oportunitățile principale includ dezvoltarea ecoturismului, a turismului cultural și spiritual, promovarea produselor locale (ceramica, gastronomia) prin lanțuri scurte și încurajarea unei economii creative bazate pe meșteșuguri. Dezvoltarea parcului industrial "Treapt" trebuie condiționată de standarde ecologice stricte pentru a nu intra în conflict cu brandul de "oraș-comoară".

1.12. Recomandări Tehnice Generale Orientative

1. Digitalizarea ofertei turistice prin crearea unei platforme integrate ("Discover Horezu").
2. Crearea unui regulament urbanistic specific pentru zona centrală și Strada Olari pentru a proteja caracterul tradițional.
3. Implementarea unui sistem de management al destinației (DMO) pentru a coordona actorii din turism.
4. Realizarea infrastructurii de agrement (pârtie de schi, camping) pentru a crește atractivitatea și durata șederii.

1.13. Recomandări Inițiale pentru Monitorizare și Actualizare Periodică

Se recomandă monitorizarea anuală a indicatorilor cheie precum: numărul de sosiri/înnoptări turistice, cifra de afaceri a agenților economici din turism, numărul de meșteșugari activi, gradul de satisfacție al turiștilor. Studiul ar trebui actualizat la un interval de 5 ani pentru a se adapta dinamicii pieței.

1.14. Indicatori și Parametri Standardizați Esențiali pentru Studiu

- Număr de unități de cazare clasificate / locuri
- Număr de sosiri / înnoptări
- Durata medie a șederii (zile)
- Indicele de utilizare netă a capacității de cazare (%)
- Numărul de firme active pe coduri CAEN relevante
- Rata șomajului (%)
- Numărul mediu de salariați



1.15. Surse Documentare Principale și Limitări Metodologice Anticipate

Studiul se va baza pe: date INS (TEMPO online), documente strategice locale (SIDU, PMUD, Strategia energetică), documente legislative (Legea 351/2001, Legea 422/2001), documentația PUG existentă și caietul de sarcini pentru actualizare. O limitare majoră este subevaluarea statistică a turismului rural/agroturismului și a economiei informale bazate pe meșteșuguri, care va necesita estimări bazate pe cercetări calitative (interviuri).



Capitolul 2: CADRUL TEORETIC, CONCEPTUAL ȘI METODOLOGIC GENERAL

Acest capitol stabilește fundamentele teoretice și cadrul metodologic care vor ghida elaborarea prezentului studiu. Abordarea este una transdisciplinară, integrând principiile din domenii precum filosofia tehnologiei, psihologia cognitivă și metodologiile avansate de planificare urbană digitală. Scopul este de a crea un model de analiză robust, adaptabil și profund conectat la specificul local al Orașului Horezu, asigurând că propunerile strategice derivate sunt nu doar tehnic valide, ci și relevante cultural și social.

2.1. Integrarea elementelor teoretice specifice

Cadrul conceptual al acestui studiu se articulează pe trei piloni teoretici interconectați, care, împreună, oferă o perspectivă holistică asupra dezvoltării economice și turistice a unui teritoriu cu o identitate puternică precum Horezu.

- 1. Aplicabilitatea principiilor SoPh[A]iloTechnology:** Studiul adoptă principiile **SoPh[A]iloTechnology** ca metacadru filozofic și strategic. Analiza economică și turistică a orașului Horezu este structurată ca un sistem complex și interconectat, în care elementele materiale (infrastructură, resurse) și imateriale (patrimoniu, brand, cunoaștere locală) interacționează dinamic. **Ideea Forță Directoare (CFDI)** care fundamentează întreaga analiză este Horezu – Capitala Vie a Ceramicii și Spiritualității Românești. Acest CFDI nu este doar un slogan, ci un concept strategic capabil să catalizeze și să alinieze energii diverse: creativitatea meșteșugarilor locali, spiritul antreprenorial al operatorilor turistici, interesul investitorilor externi și atractivitatea pentru turiști. Studiul va analiza evoluția **triadului AI-OM-UNIVERS** în contextul specific al Horezului:
 - **AI (Inteligența Artificială):** Rolul platformelor digitale în promovarea turistică (ex: proiectul „Discover Horezu”), potențialul sistemelor de management inteligent al destinației (DMO) și utilizarea analizelor de date pentru a înțelege fluxurile turistice.
 - **OM (Oamenii):** Comunitatea locală (meșteșugari, antreprenori, cetățeni), turiștii (cu motivațiile și așteptările lor) și investitorii (cu interesele lor economice).
 - **UNIVERS (Contextul):** Cadrul natural unic al Depresiunii Horezu, patrimoniul cultural excepțional și contextul legislativ și economic regional. Se va analiza cum interacțiunea dintre aceste trei elemente poate ghida tranziția de la o economie tradițională, bazată pe producție și comerț simplu, la o economie experiențială, bazată pe creativitate, autenticitate și valoare adăugată.
- 2. Consonantism și rezonanță urbană:** Principiile **consonantiste** ale lui Ștefan Odobleja sunt utilizate ca instrument analitic pentru a evalua gradul de armonie (consonanță) sau de conflict (disonanță) între diferitele componente ale dezvoltării urbane. De exemplu:
 - Se va analiza **consonanța** dintre noile dezvoltări propuse (ex: Parcul Industrial „Treapt”) și necesitatea stringentă de a proteja peisajul cultural și liniștea, care sunt esențiale pentru potențialul turistic. O dezvoltare industrială poluantă sau vizual agresivă ar intra în **disonanță** cu brandul de “oraș-comoară”.



- Se va evalua **rezonanța** dintre oferta turistică actuală, puternic axată pe patrimoniul monahal și ceramică, și cererea pieței moderne, care caută experiențe integrate (cultură, natură, gastronomie, relaxare, evenimente). Se vor identifica astfel zonele unde oferta rezonază slab cu cererea, indicând oportunități de dezvoltare de noi produse turistice.
 - Se va examina **polaritatea** dintre necesitatea de dezvoltare urbană (locuințe, infrastructură) și imperativul conservării caracterului tradițional și a scării umane a așezării. Găsirea unui echilibru între aceste forțe opuse este cheia unei dezvoltări durabile.
3. **Logică și supralogică USTGU:** Metodologia USTGU (Ultimate Self TXT GIS Urbanism) oferă cadrul procedural pentru structurarea și operaționalizarea concluziilor studiului.
- **Logica progresivă și causală** a USTGU va fi utilizată pentru a fundamenta riguros propunerile. De exemplu, pornind de la SINGULARITY_DATA precum număr_medie_sosiri_turistice_anuale: 9.915, se poate deriva logic (SUP), prin corelare cu durata medie a șederii, necesarul de infrastructură de cazare și de agrement.
 - Simultan, se va aplica o **abordare supralogică** (specifică SoPh[A]iloTechnology) pentru a genera conexiuni inovatoare și a depăși soluțiile convenționale. De exemplu, în loc de a propune doar un muzeu clasic al ceramicii, se poate concepe un SUP pentru un “Centru de Excelență și Învățare a Meșteșugului Ceramicii”, care integrează funcțiuni de muzeu, ateliere deschise pentru turiști, spații de inovare pentru meșteri și un program de rezidențe artistice. Astfel, se leagă brandul de ceramică de dezvoltarea unui turism creativ și educațional, generând o valoare adăugată superioară.

2.2. Metodologia generală flexibilă de cercetare

Studiul va urma un parcurs metodologic riguros, dar flexibil, adaptat la complexitatea tematicii și la disponibilitatea datelor.

- **Etape metodologice standard, adaptabile:**
 1. **Diagnoza multi-sursă:** Colectarea exhaustivă a datelor cantitative din surse oficiale (statistici INS, date financiare ale firmelor, documentații strategice), completată de colectarea de date calitative prin interviuri semi-structurate cu actori-cheie (meșteșugari, operatori turistici, reprezentanți ai primăriei, personal de la Mănăstirea Hurezi).
 2. **Analiza SWOT integrată:** Identificarea punctelor tari (ex: patrimoniu UNESCO), a punctelor slabe (ex: infrastructură de agrement limitată), a oportunităților (ex: accesarea fondurilor europene pentru turism cultural, creșterea cererii pentru experiențe autentice) și a amenințărilor (ex: concurența altor destinații, riscul de devalorizare a brandului prin kitsch). Această analiză va fi realizată integrat pentru domeniul economic și cel turistic, evidențiind interdependențele.



3. **Formularea de scenarii de dezvoltare:** Pe baza analizei SWOT, se vor elabora 2-3 scenarii contrastante de dezvoltare pe un orizont de 10-15 ani, de exemplu:
 - **Scenariul 1 (Conservare Pasivă):** Menținerea status-quo-ului, cu o dezvoltare organică, lentă, bazată pe inițiative private necoordonate.
 - **Scenariul 2 (Dezvoltare Turistică Integrată):** Implementarea unei strategii coordonate de dezvoltare a turismului cultural și ecologic, cu investiții publice majore în infrastructură și marketing.
 - **Scenariul 3 (Diversificare Economică și Turism de Nișă):** Dezvoltarea Parcului Industrial "Treapt" cu activități nepoluante, combinată cu o strategie de nișare a turismului pe segmente cu valoare adăugată mare (turism creativ, spiritual, de lux).
 4. **Propunerea unei strategii optime:** Selectarea, pe baza unei analize multicriteriale, a scenariului cel mai fezabil și benefic și detalierea acestuia într-o strategie coerentă, cu direcții de acțiune clare, portofoliu de proiecte prioritare și măsuri specifice.
 5. **Definirea cadrului de implementare:** Stabilirea actorilor responsabili pentru fiecare măsură, identificarea surselor de finanțare potențiale și propunerea unui set de indicatori de monitorizare și evaluare a progresului.
- **Instrumente analitice generice recomandate:**
 - **Analiză multicriterială (MCA):** Pentru ierarhizarea proiectelor strategice propuse.
 - **Benchmarking:** Compararea performanței turistice și economice a Horezului cu alte destinații similare din România (ex: Sighișoara, zone din Maramureș) sau Europa (ex: sate meșteșugărești din Toscana, Franța).
 - **Analiză de conținut:** A strategiilor locale (SIDU, PMUD), regionale (PDR Sud-Vest Oltenia) și naționale pentru identificarea sinergiilor și alinierea propunerilor.
 - **Modelare GIS:** Pentru cartografierea potențialului turistic natural și antropic, analiza accesibilității și identificarea zonelor optime pentru noi dezvoltări.
 - **Tipuri de surse primare și secundare preferate:**
 - **Surse primare:** Date statistice oficiale (INS - TEMPO Online), baze de date financiare (Ministerul Finanțelor), documente strategice locale (SIDU, PMUD, buget local), Lista Monumentelor Istorice (LMI), interviuri semi-structurate cu actori locali.
 - **Surse secundare:** Studii de piață turistică, lucrări academice privind economia locală și turismul cultural, rapoarte ale organizațiilor de profil (ANTREC, Organizația Mondială a Turismului).

2.3. Adaptarea cadrului metodologic specific USTGU

Metodologia de cercetare va fi pe deplin compatibilă și integrată cu sistemul USTGU, asigurând că rezultatele studiului pot fi direct operaționalizate în cadrul PUG.



1. **Principii USTGU relevante studiului specific:** Studiul va aplica în mod prioritar principiile USTGU privind:
 - **Dezvoltarea economică diversificată:** Pentru a evita dependența de un singur sector.
 - **Valorificarea potențialului turistic:** Considerând turismul un motor de dezvoltare.
 - **Protecția integrată a patrimoniului:** Tratând patrimoniul ca o resursă non-negociabilă.
 - **Dezvoltarea corelată cu capacitatea edilitară:** Asigurând că noile dezvoltări sunt susținute de infrastructura necesară.
 - **Promovarea identității locale:** Utilizând specificul local ca avantaj competitiv.

2. **Entități USTGU utilizate și rolul lor:**
 - Concluziile studiului vor fi formalizate ca **SUP (Soluții Urbanistice Proiective)** specifice. De exemplu, propunerea de a reglementa strict construcțiile de pe Strada Olari va deveni SUP_Zonă_Meșteșugărească_Protejată. Propunerea unui nou traseu turistic va deveni SUP_Traseu_Turistic_Cultural. Propunerea de a atrage investiții în Parcul Industrial "Treapt" va genera un SUP_Parc_Industrial_Treapt_Condiționat.
 - Fiecare SUP validat (SUP[v]) va genera **RUP-uri (Reguli Urbanistice Proiective)** aferente, care vor fi integrate direct în **Regulamentul Local de Urbanism (RLU)**. De exemplu, RUP pentru pensiuni agroturistice va stabili POT, CUT, regim de înălțime și materiale admise.
 - Toate aceste entități (SUP, RUP) și datele de fundamentare vor fi integrate în **CORE_DATA** și reprezentate spațial în **PLANȘĂ_TXT_GIS**, asigurând o trasabilitate completă și o bază de date robustă pentru viitorul PUG.



Capitolul 3: ANALIZA TEMATICĂ SPECIFICĂ

Acest capitol realizează o analiză aprofundată a componentelor economice și turistice care definesc profilul actual al Orașului Horezu. Prin diagnoza detaliată a structurii economice, evaluarea resurselor culturale și naturale și o analiză strategică integrată de tip SWOT, capitolul fundamentează direcțiile de dezvoltare ce vor fi propuse ulterior în cadrul Planului Urbanistic General.

3.1. Diagnoza Detaliată a Profilului Economic

Profilul economic al Orașului Horezu reflectă o tranziție de la un model mixt industrial-agrar-meșteșugăresc, specific perioadei pre-1990, la o economie preponderent terțiară, în care serviciile, turismul și comerțul dețin rolul principal.

- **Structura economică:** Analiza datelor din 2020 relevă o dominanță clară a sectorului de servicii, care concentrează **77%** din totalul firmelor active. Acest procent ridicat este susținut de activitățile de turism, comerț și servicii publice, care formează coloana vertebrală a economiei locale. Sectorul secundar, reprezentat de industrie (prelucrarea lemnului, confecții) și construcții, deține o pondere de **19%**, indicând o bază productivă de dimensiuni reduse, dar prezentă. Dinamica antreprenorială, cu 798 de agenți economici activi în 2020, din care 27 de firme nou înființate și 25 radiate, sugerează un mediu de afaceri relativ stabil, dar fără o creștere explozivă. Activitățile economice gravitează în jurul resurselor locale: patrimoniul cultural alimentează turismul și meșteșugurile, iar resursele naturale susțin agricultura și o industrie mică de prelucrare a lemnului.
- **Piața muncii:** Situația pieței muncii este complexă și reflectă provocările demografice ale orașului. În 2023, numărul mediu de salariați era de **2.630 persoane**, o cifră care a cunoscut fluctuații semnificative de-a lungul timpului, atingând un maxim istoric de peste 3.300 de salariați în 1995 și un minim de sub 1.400 în 2010. Această volatilitate indică o economie sensibilă la ciclurile economice naționale și la restructurările post-industriale. Datele recente privind șomajul (3.631 de șomeri înregistrați în iulie 2024) semnalează o presiune considerabilă, care poate fi exacerbată de caracterul puternic sezonier al turismului, principala sursă de locuri de muncă în sectorul privat. O problemă structurală este reprezentată de oportunitățile limitate pentru tineri și absolvenți (450 în 2022), fenomen ce contribuie la menținerea unui sold migratoriu negativ și la accentuarea procesului de îmbătrânire a populației.
- **Actori economici relevanți:** Spre deosebire de alte orașe mici, Horezu nu depinde de un singur mare angajator industrial. Economia sa este diversificată la nivel micro, fiind susținută de o rețea densă de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) și persoane fizice autorizate (PFA), în special pensiuni turistice, ateliere de olărit, magazine de suveniruri și unități de alimentație publică. Acest model economic, bazat pe antreprenoriat local, oferă o mai mare reziliență la șocurile sectoriale, dar, în același timp, are o capacitate limitată de a absorbi un volum mare de forță de muncă și de a oferi salarii competitive care să atragă specialiști.



3.2. Evaluarea Detaliată a Potențialului Turistic și Cultural

Potențialul turistic al orașului Horezu este excepțional, fiind fundamentat pe resurse culturale de valoare universală și pe un cadru natural atractiv.

- **Resurse turistice antropice:** Acestea reprezintă principalul magnet pentru vizitatori:
 - **Patrimoniu UNESCO material: Ansamblul Mănăstirii Hurezi (VL-II-a-A-09894)**, capodoperă a stilului brâncovenesc, constituie polul de atracție major, fiind un obiectiv de referință pentru turismul cultural și religios din România.
 - **Patrimoniu UNESCO imaterial: Tehnica ceramicii tradiționale de Horezu**, un brand cultural viu și dinamic, materializat în zecile de ateliere de pe Strada Olari. Acest meșteșug unic atrage turiști interesați de autenticitate și experiențe interactive.
 - **Alte monumente:** Moștenirea culturală este completată de **Culele de la Măldărești (Greceanu, Duca), Biserica din Târg (VL-II-m-B-09786)** și o salbă de schituri și biserici brâncovenești în zonă.
 - **Evenimente: Târgul de ceramică "Cocoșul de Hurez"**, cu o tradiție de peste 50 de ani, este cel mai important eveniment cultural și turistic al orașului, atrăgând anual mii de vizitatori și meșteri din toată țara.
- **Resurse turistice naturale:** Cadru natural completează în mod fericit oferta culturală:
 - **Peisaj:** Poziționarea în **Depresiunea Horezu**, la poalele Munților Căpățâni, oferă un cadru pitoresc, ideal pentru turismul rural și ecoturism.
 - **Arii protejate:** Proximitatea față de **Parcul Național Buila-Vânturarița** și de monumente ale naturii precum **Muzeul Trovanților** de la Costești adaugă valoare ofertei, atrăgând segmentul de turiști pasionați de drumeții, geologie și biodiversitate.
- **Infrastructura de primire turistică:** Dezvoltată în special după anul 2000, infrastructura turistică răspunde cererii actuale:
 - **Cazare:** În 2023, existau **728 de locuri de cazare clasificate în 31 de structuri**. Oferta este dominată de pensiuni turistice și agroturistice, ceea ce reflectă orientarea către un turism bazat pe ospitalitate și experiențe autentice, personalizate.
 - **Alimentație și agrement:** Cele **12 unități de alimentație publică** și infrastructura de agrement (parcuri, centre de informare) sunt funcționale, însă subdimensionate față de potențial. Dezvoltarea unor facilități de agrement diversificate (ex: camping, piscină, pârtie de schi propuse în strategii) este esențială pentru a crește atractivitatea destinației.
- **Circulația turistică:** Datele din 2023, cu **9.915 sosiri și 79.695 înnoptări**, confirmă statutul de destinație turistică importantă. Cu toate acestea, concentrarea masivă a vizitatorilor în luna august relevă o **sezonalitate foarte ridicată**, o vulnerabilitate economică majoră ce trebuie combătută prin strategii de atragere a turiștilor în extrasezon.



3.3. Analiza SWOT Integrată (Economie și Turism)

Analiza SWOT sintetizează diagnosticul și fundamentează direcțiile strategice, evidențiind interdependența strânsă dintre economie și turism.

- **Puncte Tari (Strengths):**
 - **Brand cultural excepțional și unic:** Dublul statut UNESCO (material și imaterial) conferă o notorietate internațională și un avantaj competitiv imbatabil.
 - **Patrimoniu bogat:** Diversitatea resurselor (arhitectural, natural, etnografic) permite crearea unei oferte turistice complexe.
 - **Tradiție meșteșugărească vie:** Existența unei comunități active de olari asigură autenticitatea și continuitatea brandului de ceramică.
 - **Poziționare geografică favorabilă:** Aflat pe o axă de circulație importantă și într-un cadru natural pitoresc.

- **Puncte Slabe (Weaknesses):**
 - **Infrastructură de suport subdezvoltată:** Lipsa unor facilități de agrement moderne și diversificate limitează durata șederii și atractivitatea pentru anumite segmente de turiști.
 - **Sezonalitate turistică foarte accentuată:** Dependența de sezonul estival creează instabilitate economică și subutilizarea capacităților de cazare în restul anului.
 - **Ofertă turistică fragmentată:** Lipsa unor pachete integrate care să conecteze coerent multiplele atracții (cultură, natură, gastronomie).
 - **Management de destinație insuficient:** Absența unei structuri de management coordonate (DMO) duce la o promovare fragmentată și la o colaborare redusă între operatori.
 - **Riscul de devalorizare a brandului:** Proliferarea produselor de tip kitsch, vândute ca fiind autentice, poate eroda pe termen lung valoarea brandului "Ceramica de Horezu".
 - **Infrastructură de transport deficitară:** Lipsa unui transport public local și tranzitarea zonei centrale de către traficul greu afectează negativ experiența turistică și calitatea vieții.

- **Oportunități (Opportunities):**
 - **Tendințe în turism:** Creșterea cererii globale pentru turismul cultural, rural, ecologic și de experiență, segmente pe care Horezu este perfect poziționat.
 - **Finanțări nerambursabile:** Disponibilitatea fondurilor europene și naționale (PNRR, programe regionale) pentru proiecte de infrastructură turistică, reabilitarea patrimoniului și marketing.



- **Cooperare regională:** Dezvoltarea de parteneriate în cadrul Zonei Urbane Funcționale Horezu pentru a promova o destinație turistică regională integrată (“Oltenia de sub Munte”).
- **Digitalizare:** Utilizarea platformelor online pentru promovare, rezervări și crearea de experiențe virtuale (“Discover Horezu”).
- **Diversificare economică:** Dezvoltarea parcului industrial “Treapt” cu activități nepoluante poate crea sinergii și venituri complementare, reducând dependența de turism.
- **Amenințări (Threats):**
 - **Concurența altor destinații:** Creșterea competitivității altor destinații turistice culturale sau rurale din România și din regiune.
 - **Declin demografic:** Migrația tinerilor și îmbătrânirea populației pot duce la pierderea forței de muncă calificate în turism și, mai ales, la dispariția meșteșugarilor tradiționali.
 - **Dezvoltări urbanistice necontrolate:** Construcțiile noi, neintegrate în peisajul cultural și arhitectural, pot distruge ireversibil caracterul autentic al localității.
 - **Accesibilitate regională limitată:** Starea infrastructurii de transport la nivel regional poate rămâne o barieră în calea atragerii unui număr mai mare de turiști.



Capitolul 4: PROPUNERI ȘI RECOMANDĂRI STRATEGICE

Acest capitol transpune diagnosticul realizat în etapele anterioare într-un set coerent de direcții strategice, măsuri concrete și indicatori de performanță, menite să ghideze dezvoltarea UAT Horezu către un model urban rezilient, sustenabil și în armonie cu valorosul său cadru natural și cultural. Propunerile sunt fundamentate pe analiza disfuncționalităților și oportunităților identificate și sunt aliniate cu legislația națională și europeană în domeniul dezvoltării urbane și protecției patrimoniului.

4.1. Direcții Strategice de Dezvoltare

Pe baza analizei SWOT integrate și a diagnosticului teritorial, se propun trei direcții strategice fundamentale, interconectate, care vor ghida elaborarea noului Plan Urbanistic General:

1. **Consolidarea Statutului de Destinație Turistică de Excelență:** Această direcție vizează capitalizarea avantajului competitiv unic al orașului – dublul statut UNESCO. Strategia propune o tranziție de la un turism preponderent de tranzit sau de weekend la unul de sejur, prin crearea unei oferte integrate, diversificate și de înaltă calitate, care să încurajeze vizitatorii să petreacă mai mult timp în zonă. Aceasta implică nu doar promovarea, ci și dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor conexe.
2. **Diversificarea Economică Sustenabilă:** Pentru a reduce dependența de sezonalitatea turismului și a contracara tendințele demografice negative prin crearea de locuri de muncă stabile, este esențială dezvoltarea unor sectoare economice complementare. Această direcție se concentrează pe atragerea de investiții în industrii nepoluante (industrii creative, IT, agricultură ecologică), valorificând resursele locale și capitalul uman.
3. **Protecția Activă și Valorificarea Inteligentă a Patrimoniului:** Această direcție strategică subliniază că patrimoniul cultural și natural nu este doar o resursă turistică, ci nucleul identității locale. Se impune implementarea unor măsuri stricte de protecție a autenticității (arhitecturale, peisagistice, meșteșugărești) și dezvoltarea unor produse și servicii culturale inovatoare, care să transforme patrimoniul într-un motor de dezvoltare economică și de creștere a calității vieții.

4.2. Măsuri și Acțiuni Propuse

Pentru implementarea direcțiilor strategice, se conturează un portofoliu de măsuri concrete, multe dintre ele având deja un fundament în strategiile locale existente (SIDU Horezu), ceea ce le conferă un grad sporit de fezabilitate.

- **În domeniul turismului și culturii:**
 - Crearea unui **Muzeu al Ceramicii** modern și interactiv, un proiect considerat imperativ pentru păstrarea și transmiterea patrimoniului imaterial, cu un buget estimat de **1.250.000 lei**.
 - Dezvoltarea de **trasee turistice tematice integrate** (ex: “Drumul Mănăstirilor Brâncovenești”, “Ruta Olarilor”, “Trasee gastronomice”), care să conecteze multiplele puncte de atracție din Zona Metropolitană Horezu și să crească durata medie a vizitei.



- Implementarea unui **program de certificare a autenticității** pentru produsele meșteșugărești (“Autentic de Horezu”), pentru a combate kitsch-ul și a proteja brandul local.
- **Modernizarea și extinderea infrastructurii de agrement**, cum ar fi proiectul de amenajare a unui camping și dezvoltarea zonei de agrement din Satul de vacanță „Vârful lui Roman”, cu un buget estimat de **1.700.000 lei**, pentru a oferi alternative de petrecere a timpului liber.
- Organizarea de evenimente culturale de anvergură pe tot parcursul anului (festivaluri de folclor, tabere de creație, târguri de produse tradiționale în afara sezonului estival) pentru a combate sezonalitatea.
- **În domeniul dezvoltării economice generale:**
 - **Operaționalizarea Parcului Industrial “Treapt”** prin asigurarea completă a utilităților și oferirea de facilități fiscale pentru investitori, cu prioritate pentru industrii nepoluante și cu valoare adăugată mare. Acest proiect, cu un buget necesar estimat la **3.000.000 lei** pentru infrastructură, este vital pentru diversificarea economică.
 - Crearea unui **incubator de afaceri pentru industrii creative**, eventual în parteneriat cu universități din regiune, care să sprijine meșteșugarii și artiștii locali în dezvoltarea de produse moderne, competitive, bazate pe tradiție (design de obiect, modă, etc.).
 - Sprijinirea **agriculturii ecologice și a produselor locale** (brânzeturi, produse apicole, dulceturi) prin crearea unui brand local puternic (“Gust de Horezu”) și facilitarea accesului la piețe de desfacere, inclusiv prin conectarea directă cu sectorul HoReCa local.
- **Propuneri generice pentru SUP (Soluții Urbanistice Proiective) și RUP (Reguli Urbanistice Proiective) de integrat în PUG:**
 - **SUP_Zonă_Meșteșugărească_Protejată_Olari:** Stabilirea unui regim urbanistic special pentru Strada Olari, cu reglementări stricte privind arhitectura (materiale, cromatică, volumetrie), funcțiunile admise (exclusiv ateliere, spații de expunere, locuire tradițională) și amenajarea spațiului public, pentru a proteja caracterul unic al zonei.
 - **SUP_Reconversie_Funcțională_Centre_Istorice:** Elaborarea unui program multianual de reabilitare a clădirilor valoroase din centrul istoric și de stimulare a funcțiunilor culturale și comerciale de calitate la parterul acestora, prin facilități fiscale pentru proprietari.
 - **RUP_Agroturism:** Introducerea în RLU a unui set de reguli clare pentru autorizarea și funcționarea pensiunilor agroturistice, care să condiționeze dezvoltarea de respectarea peisajului (parcelă minimă, procent de spațiu verde, materiale tradiționale) și a arhitecturii locale (volumetrie, tip de acoperiș).



4.3. Indicatori pentru Monitorizare și Evaluare

Pentru a măsura progresul în implementarea strategiei, se propune un set de indicatori de rezultat, monitorizați anual de către autoritatea publică locală:

- **Economici:** Creșterea numărului de firme active cu **15%** în 5 ani; Crearea a **150** noi locuri de muncă stabile (în afara sezonului turistic de vârf) în primii 5 ani, în special în cadrul Parcului Industrial.
- **Turistici:** Creșterea duratei medii a șederii la **2,5 zile** (față de sub 2 zile în prezent); Creșterea numărului de turiști în extrasezon (octombrie-aprilie) cu **30%** în 5 ani; Creșterea gradului de satisfacție a turiștilor la peste **85%** (măsurat prin sondaje anuale).
- **Culturali:** Creșterea cu **10%** a numărului de meșteșugari cu atestat de autenticitate; Atingerea unui număr de **20.000 de vizitatori plătitori** în primul an de funcționare a noului Muzeu al Ceramicii.



Capitolul 5: INTEGRAREA ÎN PUG ȘI DOCUMENTAȚII CONEXE

Acest capitol final are un rol operațional fundamental: acela de a transpune concluziile analitice și propunerile strategice ale prezentului studiu în instrumente urbanistice concrete, direct aplicabile în cadrul Planului Urbanistic General (PUG) al Orașului Horezu. Recomandările formulate aici sunt destinate a fi integrate în mod direct în componentele cheie ale documentației PUG – Memoriul General, Regulamentul Local de Urbanism (RLU) și Planșele de Reglementări GIS – asigurând astfel că viziunea de dezvoltare economică și turistică devine o parte activă și normativă a viitorului urban al localității.

5.1. Recomandări pentru Memoriul General al PUG

Memoriul General, ca document de sinteză și viziune strategică, trebuie să articuleze coerent direcțiile de dezvoltare economică și turistică, fundamentându-le pe diagnosticul realizat. Se recomandă ca secțiunea dedicată strategiei de dezvoltare din Memoriu să includă:

5.1.1. Viziunea Strategică - Horezu, Pol de Excelență Culturală și Turistică cu Economie Diversificată.

Acest subcapitol va descrie viziunea pe termen lung a orașului, în care dezvoltarea turistică, bazată pe patrimoniul UNESCO unic, este echilibrată de o economie locală rezilientă și diversificată. Se va argumenta necesitatea de a depăși modelul de turism de tranzit, orientându-se către un model de destinație de sejur, unde calitatea experienței primează. Se va sublinia importanța strategică a proiectelor precum **Parcul Industrial "Treapt"** și **centrului de excelență pentru ceramică** ca piloni ai acestei dezvoltări duale.

5.1.2. Obiective Strategice Economice și Turistice.

Pe baza analizei SWOT și a direcțiilor strategice definite în capitolul 4 al prezentului studiu, se vor formula obiective clare și măsurabile, precum:

- *Obiectiv 1:* Creșterea atractivității turistice prin dezvoltarea infrastructurii de agrement și diversificarea ofertei culturale, vizând o creștere a duratei medii a șederii la 2,5 zile în 5 ani.
- *Obiectiv 2:* Stimularea diversificării economice prin operaționalizarea completă a Parcului Industrial și atragerea a cel puțin 5 investitori în domeniul nepoluante în primii 7 ani.
- *Obiectiv 3:* Protejarea și promovarea autenticității brandului "Horezu" prin implementarea unui sistem de certificare și prin reglementări urbanistice stricte în zonele de patrimoniu.

5.1.3. Portofoliul de Proiecte Prioritare.

Memoriul va include o listă detaliată a proiectelor strategice derivate din acest studiu (ex: Amenajarea Târgului "Cocoșul de Hurez", crearea Muzeului Ceramicii, modernizarea infrastructurii turistice în Satul de vacanță "Vârful lui Roman", dezvoltarea traseelor tematice), cu justificarea necesității, estimări bugetare și corelarea cu sursele de finanțare identificate (PNRR, programe operaționale regionale, buget local).



5.2. Recomandări pentru Regulamentul Local de Urbanism (RLU)

RLU este instrumentul normativ care traduce viziunea în reguli obligatorii. Se propune ca noul RLU să conțină articole clare, care să reflecte concluziile studiului, structurate astfel:

- **Capitol dedicat Zonelor de Protecție a Patrimoniului Cultural:**
 - Se vor institui **Unități Teritoriale de Referință (UTR) specifice** pentru zonele construite protejate identificate (ex: UTR-ZCP-Olari, UTR-ZCP-Centrulstoric).
 - **Articole RUP (Reguli Urbanistice Proiective) pentru aceste UTR-uri vor include:**
 - **Funcțiuni admise:** Se vor permite cu prioritate funcțiuni care susțin specificul cultural (ateliere meșteșugărești, galerii, magazine de artizanat, mici cafenele, pensiuni cu specific tradițional). Se vor interzice funcțiunile incompatibile (producție industrială, servicii auto, comerț de tip supermarket).
 - **Regim de construire:** Se vor impune indicatori urbanistici (POT, CUT) care să prevină densificarea excesivă și să păstreze scara umană a zonelor. Regimul de înălțime va fi strict corelat cu fondul construit valoros existent.
 - **Condiții de arhitectură și estetică:** Se vor stabili reguli clare privind materialele de construcție admise (ex: lemn, piatră, tencuieli tradiționale), paleta cromatică, tipul de învelitoare (ex: șiță, țiglă ceramică), tâmplăria și elementele de publicitate stradală, interzicând soluțiile care alterează caracterul tradițional.
- **Capitol dedicat Dezvoltării Turistice:**
 - Se vor introduce **RUP-uri specifice pentru unitățile de turism (pensiuni, hoteluri)**, în special în zonele rurale sau cu valoare peisagistică. Acestea vor condiționa autorizarea de:
 - Integrarea volumetrică și estetică în peisaj.
 - Utilizarea unor limbaje arhitecturale care reinterpretează tradiția locală.
 - Asigurarea unui procent minim de spațiu verde pe parcelă (ex: 40%).
 - Soluții sustenabile de gestionare a apei și deșeurilor.
- **Capitol pentru Zonele cu Potențial Economic:**
 - Se va crea un **UTR specific pentru Parcul Industrial “Treapt”**.
 - **RLU va reglementa clar:**
 - **Tipurile de activități permise:** Se vor încuraja industriile nepoluante, creative, IT sau de prelucrare superioară a resurselor locale (lemn, produse agricole). Se vor interzice explicit activitățile cu impact negativ asupra mediului.
 - **Indicatori urbanistici:** POT și CUT flexibili pentru a permite diverse tipuri de hale de producție/logistică.



- **Cerințe de mediu:** Obligatorietatea realizării de perdele vegetale de protecție la limita cu alte funcțiuni și implementarea de sisteme de monitorizare a calității mediului.

5.3. Recomandări pentru Planșele GIS și de Reglementări

Planșa de reglementări (zonificare) a noului PUG trebuie să reprezinte cartografic, în format GIS, toate deciziile strategice și normative. Se recomandă crearea și integrarea următoarelor straturi tematice:

- **Strat GIS “Zone de Protecție a Patrimoniului”:** Va delimita cu precizie perimetrele monumentelor UNESCO și LMI, precum și Zonele Construite Protejate (ZCP) propuse. Fiecare poligon va avea atribute clare (cod, denumire, link către articolul RLU corespunzător).
- **Strat GIS “Zone de Dezvoltare Turistică Prioritară”:** Va identifica arealele unde se încurajează dezvoltarea de facilități turistice, precum și traseele culturale și naturale propuse, pentru a ghida investitorii și a facilita proiectele de infrastructură.
- **Strat GIS “Dezvoltare Economică”:** Va delimita perimetrul Parcului Industrial “Treapt” și, eventual, alte zone cu potențial pentru activități economice, cu specificarea clară a reglementărilor aplicabile.
- **Strat GIS de Constrângeri și Oportunități:** Un strat compozit care să suprapună zonele de risc (identificate în studii specifice), zonele de protecție a mediului și patrimoniului (constrângeri) cu zonele propice dezvoltării (oportunități), oferind un instrument vizual de suport pentru deciziile de planificare.



Bibliografie Cadru Adaptivă

Lista bibliografică de mai jos consolidează toate sursele legislative, normative, strategice și științifice citate și utilizate pe parcursul elaborării capitolelor 1-5 ale prezentului studiu.

I. Surse Legislative:

1. Parlamentul României. (2001). Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare.
2. Parlamentul României. (2001). Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare.
3. Guvernul României. (2005). Hotărârea de Guvern nr. 936/2005, privind atestarea localității Horezu ca stațiune turistică de interes local. Monitorul Oficial nr. 819/9.IX.2005.
4. Guvernul României. (2021). Hotărârea de Guvern nr. 843/11.08.2021, privind atestarea orașului Horezu ca stațiune turistică de interes național. Monitorul Oficial nr. 800/19.08.2021.
5. Parlamentul României. (2018). Legea nr. 290/2018, Anexă - Denumirea și componența unităților administrativ-teritoriale pe județe.

II. Surse Metodologice și Strategice:

6. Ministerul Lucrărilor Publice și Amenajării Teritoriului. (1999). GHID PRIVIND METODOLOGIA DE ELABORARE ȘI CONȚINUTUL - CADRU AL PLANULUI URBANISTIC GENERAL. Indicativ: GP038/99.
7. UAT Orașul Horezu. (2024). STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ A ORAȘULUI HOREZU ÎN PERIOADA 2021-2030.
8. Institutul de Cercetări în Transporturi - INCERTRANS S.A. (2022). PLANUL DE MOBILITATE URBANĂ DURABILĂ AL ORAȘULUI HOREZU PENTRU PERIOADA 2022-2027.

III. Studii și Lucrări Științifice:

9. Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism (INCDT). (2007). Studiu de fundamentare privind reatestarea orașului Horezu ca stațiune turistică de interes local. București.
10. Tamaș, Corneliu. (1995). Istoria Horezului. Editura Conphys, Râmnicu Vâlcea.
11. Mănescu, Constantin. (2020). "Localitatea Horezu între anii 1948-1989". Acta Terrae Fogarasiensis, Vol. IX, Muzeul Țării Făgărașului.
12. Ciocan, Valentin & Ciocan, Vetuța. (2012). Istoria Horezului. Editura Antim Ivireanu, Râmnicu Vâlcea.
13. Crețu, Romeo C. (2011). "Microregiunea Horezu - Studiu integrat al potențialului de dezvoltare economică". Analele Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, Seria Inginerie, Nr. 2/2011.



IV. Surse Statistice și Administrative:

14. Institutul Național de Statistică (INS). Date diverse din platforma TEMPO Online (anii de referință 2002-2023).
15. (Secundar) populatia.ro. Profil demografic - Orașul Horezu (estimare 2022).
16. Primăria Orașului Horezu. Site-ul oficial - secțiunea Prezentare generală (accesat 2025).
17. Centrul de Turism Măldărești. Site-ul oficial (turism-maldaresti.ro), secțiunea Cule (2020).
18. UNESCO. Site-ul oficial - Intangible Cultural Heritage, Craftsmanship of Horezu ceramics (2012).
19. ADR Sud-Vest Oltenia. Raport de implementare proiect Regio - Amenajarea zonei centrale pietonale Horezu (2012).
20. ReVino România. (2023). Articol "Five Continents - Brânza de Horezu". Producători români de brânzeturi.
21. Consiliul Județean Vâlcea. (2015). Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Vâlcea 2015-2022. Râmnicu Vâlcea.

V. Surse de Presă (utilizate pentru date contextuale):

22. (Secundar) RâmnicuVâlceaWeek.ro. (2023). Articol "Cu peste 10.000 de turiști în 2023, Horezu își consolidează locul de stațiune de interes național".
23. Ziarul Lumina. (2021). Articol "Horezu, pe lista stațiunilor turistice de interes național".